



CASE STUDY vaude

die Optimierung des Onlineshops durch 8select

„ Auf diesem Weg
sind wir Pionier &
hinterfragen
Konventionen &
die Grenzen des
Machbaren.“



VAUDE macht es sich zur Aufgabe, respektvoll und nachhaltig mit Mensch und Natur umzugehen. Das Familienunternehmen bietet Equipment und Kleidung für Outdoor-Aktivitäten und Abenteuer im Bereich Bergsport, Radsport, Trekking und Wandern an. Ressourcen und Produktion sind umweltfreundlich und fair. Ziel von VAUDE ist es, der nachhaltigste Outdoor-Ausrüster Europas zu werden. Mit diesem ambitionierten Ziel sollen auch die Menschen von morgen die Natur noch genießen können. Das innovative Unternehmen überzeugt bereits viele Kunden, die diese Einstellung teilen.



CHALLENGE

In Onlineshops kann der Kunde nicht so persönlich beraten werden, wie im stationären Handel. Um dieses Defizit auszugleichen, war VAUDE auf der Suche nach einer Lösung, die diese Lücke in ihrem Onlineshop schließt. Besondere Herausforderung war es, die Farb- und Produktkonzepte für die Frühjahr-/Sommer- sowie Herbst-/Winterkollektionen zu berücksichtigen. Ausgehend davon wurden die spezifischen Farbwelten und Produktfamilien von VAUDE in die Lösung integriert.

Dem Kunden sollen zusammenpassende und spezifische Artikel angeboten werden, ähnlich wie in einem Fachgeschäft. Er soll in der Lage sein, passende und abgestimmte Outfits zum Radfahren, Trekking oder Bergsteigen zu finden, ohne lange zu suchen.

SOLUTION

Mit der Software-Lösung Curated Shopping as a Service unterstützt 8select das einzigartige Konzept und bereits vorhandene Potential von VAUDE. Es entstehen stimmige und spezifische Produkt-Sets, die die Bedürfnisse von VAUDE erfüllen und für ein angenehmes Käuferlebnis sorgen.

Experten stellen diese unter Berücksichtigung der Anforderung von VAUDE zusammen. So kann die Bandbreite des Sortiments gezeigt werden. Der Kunde erhält einen kompletten Outfitvorschlag für sein favorisiertes Produkt innerhalb der Sportart. Zugleich entscheidet der Kunde individuell, was letztendlich im Warenkorb landet. Das Ergebnis sind zufriedene Käufer, die sich gut beraten fühlen. Damit einher gehen erfolgreiches Cross-Selling sowie ein Umsatzplus für den Onlineshop von VAUDE.

 **VAUDE**
The Spirit of Mountain Sports



Men's Larice Jacket III

Sportliche Softshelljacke für Skitouren

- unterschiedlich winddichte Materialzonen
 - elastische, extrem atmungsaktive Einsätze
 - umweltfreundlich hergestellt
- Farbe: Hellgrün

170,00 €

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten



RESULTATE

Das Plugin für Shopware kann schnell und problemlos eingebunden werden. Die CSE-Lösung wurde für VAUDE in diesem Fall in einen Shopware-Shop Version 5 integriert.

**Ann-Kathrin von Flotow,
Online Marketing Manager**

// Die Integration der 8select-Lösung in unsere beiden Shopware-basierten Webshops (B2C & B2B) verlief einfach und unkompliziert. Über die Software hinaus schätze ich aber besonders den Service und die Beratung. Unsere Ansprechpartnerin versteht unsere Herausforderungen, kommt immer wieder mit neuen Ideen und Vorschlägen auf uns zu und arbeitet gewissenhaft an der Umsetzung unseres Ziels: Unseren Nutzern ein bestmögliches Käuferlebnis zu bieten und dadurch den Umsatz der VAUDE Webshops zu steigern. Deshalb empfehlen wir die CuSaas-Lösung von 8select auch oft und gerne unseren Online Händlern und ich würde diese jederzeit auch anderen Webshop-Betreiber empfehlen. //



CSE-INSTALLATION



WARENKORB UPLIFT



UMSATZ STEIGERUNG

8 SELECT

8select optimiert Onlineshops durch eine Curated-Shopping-Engine und macht so das Potential des Shops sichtbar. Dabei werden das Konzept und die individuellen Ansprüche des Onlineshops berücksichtigt und herausgearbeitet. Aus den vorhandenen Artikeln entstehen dynamische und personalisierte Produkt-Sets, die high-performance Cross-Selling möglich machen. Sollte ein Artikel nicht mehr verfügbar sein, werden außerdem alternative Artikel angezeigt, die relevant für Ihren Kunden sind.

Sie entscheiden, wo die Produkt-Sets ausgespielt werden und welche Anforderungen die Sets haben sollen. Die Produkt-Sets werden darauf basierend von Styling-Experten erstellt und zur Verfügung gestellt. 8select unterstützt Sie dabei, Ihrem Kunden ein angenehmes Einkaufserlebnis zu bieten, ähnlich wie im Fachgeschäft.



leichte und schnelle Integration der CSE-Lösung durch eine Plug&Play-Integration



keine Beeinträchtigung Ihrer Website Performance



Betreuung und Pflege des Sortiments durch Experten zur Optimierung Ihres Umsatzes



Kein Risiko durch provisionsbasierte Vergütung



Live-KPIs und Dashboard zur Analyse



Verkauf von alternativen und ergänzenden Artikeln